



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Apoyo A LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y PREVENTIVAS SOBRE EL NO USO Y MANIPULACIÓN DE POLVORA EN EL Cartago

#### Código BPIN

2021761470116

#### Sector

Salud y protección social

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/11/2021 11:23:23

Identificador: 463277

Formulador: NATALIA RESTREPO LONDOÑO

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

#### Línea

2. Salud para todos con calidad y eficiencia, sostenible por todos

#### Programa

1905 – Salud pública

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLE INVENCIBLE

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

REDUCCIÓN DEL RIESGO

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

SALUD PÚBLICA EN EMERGENCIAS Y DESASTRES

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ES CONTIGO CARTAGO

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

POLITICA SOCIAL POR EL BUEN VIVIR

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

SALUD PÚBLICA EN EMERGENCIAS Y DESASTRES

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Mal uso de la pólvora causando daño y riesgo de sus vidas y la de las otras personas que habitan en el sector .

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio históricamente presenta un alto riesgo del manejo de pólvora, entre los niños, jóvenes adolescentes del municipios.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Altos índices quemaduras y perdida de algún miembro.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Poca información de los riesgos que conlleva el mal uso de la pólvora.	1.1 Fácil acceso a la pólvora.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Familias con vulnerables al riesgo	1.1 Pérdida de la integridad o de la vida según la gravedad.



## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Cartago - Valle del Cauca <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Realizar campañas de prevención y manejo de pólvora en el municipio	Realizar campañas de prevención

### 02 - Análisis de los participantes



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

138.042

#### Fuente de la información

PROYECCIÓN DANE 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

138.042

#### Fuente de la información

PROYECCIÓN DANE 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	64.063	PROYECCIÓN DANE 2018
	Femenino	73.979	PROYECCIÓN DANE 2018

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Mal uso de la pólvora causando daño y riesgo de sus vidas y la de las otras personas que habitan en el sector .

#### Objetivo general – Propósito

Realizar campañas educativas y preventivas sobre el no uso de la pólvora.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
No. de proyectos realizados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informe de ejecución

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Poca información de los riesgos que conlleva el mal uso de la pólvora.	Realizar campañas informativas sobre el riesgo del uso de pólvora
<b>Causa indirecta 1.1</b> Fácil acceso a la pólvora.	Realizar incautación en sitios de venta clandestinos de pólvora



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realizar Campañas educativas	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No





## Alternativa 1. Realizar Campañas educativas

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Campañas educativas

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Realización de campañas educativas sobre el manejo de pólvora y sus riesgos

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

desarrollar diferentes campañas de sensibilización, planes preventivos y de control, para estas fiestas de fin de año y año nuevo se con el fin de prevenir el uso y los peligros de su manipulación, creando conciencia frente a sus consecuencias y exhortando a los padres de familia para estar más pendientes de sus hijos durante las festividades decembrina.



Alternativa: Realizar Campañas educativas

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Comunicaciones,  
Factores ambientales,  
Orden público,  
Otros



Alternativa: Realizar Campañas educativas

### Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 51.006.000,00

#### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 51.006.000

Realizar campañas informativas sobre el riesgo del uso de pólvora

Producto	Actividad
<p><b>1.1</b> Servicio de atención en salud pública en situaciones de emergencias y desastres (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de personas</p> <p><b>Cantidad:</b> 3.425,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 51.006.000</p>	<p><b>1.1.1</b> REALIZAR CAMPAÑAS EDUCATIVAS DEL NO USO DE LA POLVORA.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 51.006.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



## Actividad 1.1.1 REALIZAR CAMPAÑAS EDUCATIVAS DEL NO USO DE LA POLVORA.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$16.506.000,00
1	\$17.000.000,00
2	\$17.500.000,00
<b>Total</b>	<b>\$51.006.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$16.506.000,00
1	\$17.000.000,00
2	\$17.500.000,00
<b>Total</b>	

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	No llegar a total de la población objetivo	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	habitantes del municipio desinformados	Realizar campañas publicitarias y educativas con mayor fuerza a las zonas mas afectadas según se evidenció en la vigencia anterior
2-Componente (Productos)	Administrativos	no contar con apoyo de los entes de control, para vigilar el no uso de la pólvora	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Una población sin información de los riesgos	Realizar visitas a los diferentes barrios y comunas del municipio vigilando el comportamiento de los habitantes
3-Actividad	Operacionales	las campañas diseñadas no impacten a los jóvenes y adolescentes del municipio	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Quemaduras o explosiones y gases tóxicos.	Realizar campañas alusivas a todos los riesgos que se pueden presentar.

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Un municipio con sus habitantes informados y con mejor calidad de vida

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00
2	1,00	\$17.000.000,00	\$17.000.000,00
3	1,00	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00
2	\$17.000.000,00	\$17.000.000,00
3	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$13.204.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-13.204.800,0
1	\$12.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$13.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.600.000,0
2	\$13.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$14.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-400.000,0
3	\$16.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$16.000.000,0



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Realizar Campañas educativas					
\$-2.654.426,22	1,81 %	\$0,93	\$271,41	\$37.465.384,13	\$-819.338,19

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de atención en salud pública en situaciones de emergencias y desastres (Producto principal del proyecto)	\$10.938,80

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Realizar Campañas educativas



## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Realizar campañas informativas sobre el riesgo del uso de pólvora

#### Producto

1.1. Servicio de atención en salud pública en situaciones de emergencias y desastres (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Personas en capacidad de ser atendidas

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 3.425,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3425,0000		



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Campañas Deprevencción Y Reducción Del Riesgo Elaboradas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0900G117

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Publicación

**Fuente de Verificación:** publicación de campañas de prevención e informativas

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	<b>Total:</b>	<b>1</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

1905 – Salud pública

#### Subprograma presupuestal

0300 INTERSUBSECTORIAL SALUD



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CARTAGO	Municipios	Propios	0	\$16.506.000,00
				1	\$17.000.000,00
				2	\$17.500.000,00
	Total	\$51.006.000,00			
	Total Inversión				\$51.006.000,00
Total					\$51.006.000,00



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Realizar campañas educativas y preventivas sobre el no uso de la pólvora.	<b>No. de proyectos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe de ejecución	<b>Las campañas deben ser diseñadas y proyectadas a la población objetivo</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de atención en salud pública en situaciones de emergencias y desastres (Producto principal del proyecto)	<b>Personas en capacidad de ser atendidas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Publicación <b>Fuente:</b> publicación de campañas de prevención e informativas	<b>Realizar enlaces con la policía, bomberos, defensa civil, secretaria de gobierno y demás entes encargados vigilen el comportamiento de la comunidad.</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - REALIZAR CAMPAÑAS EDUCATIVAS DEL NO USO DE LA POLVORA.(*)	<b>Nombre:</b> Campañas Deprevencción Y Reducción Del Riesgo Elaboradas  <b>Unidad de Medida:</b> Número  <b>Meta:</b> 1.0000	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Diseñar y proyectar campañas que apunten a la comunidad joven, como obras de teatro, mimos en los semáforos de la ciudad</b>

(\*) Actividades con ruta crítica