



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Construcción DE UNA PLAZA DE MERCADO COMO INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA EN EL MUNICIPIO DE Cartago

Código BPIN

2021761470061

Sector

Inclusión social y reconciliación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 06/05/2021 09:44:45

Identificador: 402507

Formulador: NATALIA RESTREPO LONDOÑO



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea

11. Que nadie se quede atrás: acciones coordinadas para la reducción de la pobreza

Programa

4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLE INVENCIBLE

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Recuperación de actividades económicas en ciudades intermedias y menores de acuerdo a su vocación productiva.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

APUESTAS PRODUCTIVAS EN LAS CIUDADES

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ES CONTIGO CARTAGO

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES Y BIENES DE USO PÚBLICO PARA EL BUEN VIVIR AL ALCANCE DE TODOS LOS CARTAGÜEÑOS

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

EL DESARROLLO ES CONTIGO CARTAGO

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

La plaza de mercado del municipio de Cartago, no cuenta con los requisitos técnicos correspondientes para el adecuado funcionamiento, por tanto no aporta a un crecimiento económico de los productores, campesinos como desarrollo fundamental del bienestar de todos los ciudadanos, existen desorden e inequidades en el uso del espacio de la plaza de mercado.

La falta de orden y planeación afecta e interviene negativamente en la zona céntrica patrimonial del municipio.

La plaza presenta un diseño arquitectónico obsoleto, improvisado, mala organización espacial, así como las malas prácticas productivas y de logística para el manejo de los productos alimenticios y residuos sólidos, provoca un abastecimiento alimentario inadecuado y caótico, problemas de higiene y sanidad de los productos alimenticios, productos deteriorados y contaminados (No aptos para consumo humano), baja seguridad alimentaria y aumento de enfermedades, provocando una vida en condiciones de vulnerabilidad y de muy mala calidad.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Lastimosamente para el Municipio de Cartago, la zona céntrica donde se ubica la plaza de mercado actual, se ha convertido en la principal zona de tolerancia de la ciudad, donde a la par del ardua y digna labor de los comerciantes, también se encuentra el excesivo consumo de sustancias alucinógenas, bebida de licor, prostitución a todas las horas del día y la noche, malos olores, indigencia, etc.

Debido a la carencia de oportunidades y demás problemas típicos de una población de limitados recursos, generacionalmente la falta de seguridad, orden público, desescolarización, drogadicción, pandillas, bandas criminales, entre otros, han sido un común denominador, por lo cual como Administración Municipal se busca impactar positivamente todos los aspectos de sus habitantes. Los proyectos de infraestructura social del Departamento de Prosperidad Social son escenarios de transformación a todas las escalas para un municipio con tantas carencias y necesidad, no solo en su infraestructura, si no en ese componente humano y social en sus habitantes.

Así mismo, la organización inadecuada en la comercialización de los productos agropecuarios, afectan desde el adecuado abastecimiento alimentario, inestabilidad de los precios del mercado y de sus comerciantes, hasta el paisaje urbano de los municipios.

Considerando como causas más probables de afectación, el no contar con las instalaciones en donde se desarrolla la actividad de comercialización, así como que existen malas prácticas productivas y de logística para el manejo de los productos alimenticios y residuos sólidos.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En la actualidad, la plaza de mercado de Cartago, no cumple con los requerimientos mínimos para funcionar, en cuestiones de logística, parqueaderos, salubridad, entre otros aspectos que hacen necesarios una intervención inmediata, pues peligran cerca de 800 empleos directos, y otros tantos más indirectos.

Conforme con lo anterior, la Administración Municipal con el apoyo del Gobierno Nacional a través del Departamento de Prosperidad Social, busca construir infraestructura productiva social, con el fin de renovar los edificios de la plaza de mercado, generar un impacto positivo en el centro del municipio, mejorar la calidad de vida y las condiciones de trabajo de los comerciantes formales e informales de la plaza, e incentivar el turismo en la ciudad.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de planes y espacios en la destinación de desechos producidos en la plaza de mercado	1.1 Falta de planeación y distribución del espacio existente.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Mala disposición de residuos solidos, orgánicos y peligros por parte de los habitantes del sector.	1.1 Invasión del espacio público y deterioro de la zona de arquitectura patrimonial



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Departamento Administrativo Para La Prosperidad Social</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Mantener o construir una Plaza de Mercado como infraestructura productiva</p>	<p>Mejorar loas condiciones de salubridad y de infraestructura física de la plaza de mercado</p>

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.942

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Cartago Centro poblado: Urbano Resguardo:	MUNICIPIO DE CARTAGO

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.942

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Cartago Centro poblado: Urbano Resguardo:	MUNICIPIO DE CARTAGO VALLE DE CAUCA	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaría (Edad)	0 a 14 años	268	DANE
	15 a 19 años	362	DANE
	20 a 59 años	1.010	DANE
	Mayor de 60 años	302	DANE
Género	Masculino	1.054	DANE
	Femenino	888	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

La plaza de mercado del municipio de Cartago, no cuenta con los requisitos técnicos correspondientes para el adecuado funcionamiento, por tanto no aporta a un crecimiento económico de los productores, campesinos como desarrollo fundamental del bienestar de todos los ciudadanos, existen desorden e inequidades en el uso del espacio de la plaza de mercado.

La falta de orden y planeación afecta e interviene negativamente en la zona céntrica patrimonial del municipio.

La plaza presenta un diseño arquitectónico obsoleto, improvisado, mala organización espacial, así como las malas prácticas productivas y de logística para el manejo de los productos alimenticios y residuos sólidos, provoca un abastecimiento alimentario inadecuado y caótico, problemas de higiene y sanidad de los productos alimenticios, productos deteriorados y contaminados (No aptos para consumo humano), baja seguridad alimentaria y aumento de enfermedades, provocando una vida en condiciones de vulnerabilidad y de muy mala calidad.

Objetivo general – Propósito

FORTALECER LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN AGROPECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Metros construidos y remodelados	<p>Medido a través de: Metros cuadrados</p> <p>Meta: 6.811</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	Informes

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Falta de planes y espacios en la destinación de desechos producidos en la plaza de mercado</p>	Adecuar e implementar un plan de manejo de desechos producidos por la actividad de la plaza de mercados.
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Falta de planeación y distribución del espacio existente.</p>	Construir espacios adecuados para la correcta ejecución de las actividades de la plaza de mercado.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Demolición, construcción y adecuación de instalaciones

Medido a través de

Metros cuadrados

Descripción

Mejoramiento de instalaciones para el acopio y expendio de productos y la prestación de servicios de la plaza de mercado de Cartago.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	1,00	0,00	1,00



Alternativa: Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La nueva plaza de Mercado se proyecta sobre cuatro (4) predios que conforman una Propiedad Horizontal, de los cuales dos (2) se encuentran en el primer nivel y suman 4170m² aproximadamente.

El proyecto contará con dos (2) edificio de dos niveles, y un semisótano subterráneo para parqueaderos. Además de plazoletas al aire libre, donde de manera organizada, esperamos posicionar a los vendedores ambulantes.

Contaría con cerca de 106 locales comerciales, modulares y a doble altura. Baterías sanitarias, cuartos fríos, restaurantes, cafeterías, y zonas de esparcimiento.

Así mismo, la alternativa de solución pretende:

*Demoler el actual edificio de la plaza de mercado que no cumple con los requerimientos técnico del Reglamento Colombiano de Construcción Sismoresistente NSR-10.

*Eliminar los puntos de concentración de consumo de sustancias alucinógenas y el ejercicio de la prostitución en esta zona de tolerancia que se ha conformado por diversos factores negativos.

*Construir dos (2) edificios para la nueva plaza de mercado que conformen un atractivo turístico, de visita y de comercio para todos los habitantes de Cartago, del eje cafetero y del Norte del Valle.

*Impulsar la tasa de empleo del Municipio, pasar de 800 a 1200 empleos directos

*Formalizar y agremiar a los vendedores ambulantes de la plaza de mercado.



Alternativa: Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Cartago Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	La plaza de mercado se encuentra ubicada en el centro del Municipio en la Carrera 6 entre las calles 12 y 13.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,
 Comunicaciones,
 Costo y disponibilidad de terrenos,
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público,
 Otros,
 Topografía

Alternativa: Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 10.547.684.951,40

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 10.547.684.951

Adecuar e implementar un plan de manejo de desechos producidos por la actividad de la plaza de mercados.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo financiero para financiación de obras de infraestructura social (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de proyectos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 10.547.684.951	1.1.1 PRELIMINARES (DEMOLICIÓN , NIVELACIÓN Y DESCAPOTE). Costo: \$ 687.764.772 Etapas: Operación Ruta crítica: Si
	1.1.2 EXCAVACIONES (A MAQUINA Y EN CONGLOMERADO) Costo: \$ 102.749.295 Etapas: Operación Ruta crítica: Si
	1.1.3 RETIRO (CARGUE Y TRANSPORTE) Costo: \$ 182.241.648 Etapas: Operación Ruta crítica: Si
	1.1.4 LLENOS Costo: \$ 39.893.676 Etapas: Operación Ruta crítica: Si
	1.1.5 RED SANITARIA Y AGUAS LLUVIAS Costo: \$ 73.724.567 Etapas: Operación Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de apoyo financiero para financiación de obras de infraestructura social (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 10.547.684.951</p>	<p>1.1.6 RED HIDRAULICA</p> <p>Costo: \$ 213.450.921</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.1.7 RED CONTRAINCENDIOS</p> <p>Costo: \$ 715.723.172</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.1.8 ESTRUCTURA</p> <p>Costo: \$ 5.574.159.478</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.1.9 MANPOSTERIA, REPELLOS Y PINTURA</p> <p>Costo: \$ 112.319.380</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.1.10 PISOS Y ENCHAPES</p> <p>Costo: \$ 144.461.048</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p>1.1.11 APARATO SANITARIO</p> <p>Costo: \$ 39.556.971</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de apoyo financiero para financiación de obras de infraestructura social (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 10.547.684.951</p>	<p>1.1.12 CARPINTERIA METALICA Y ACEROS</p> <p>Costo: \$ 170.047.566</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.1.13 ANDENES EN ADOQUIN Y CONCRETO</p> <p>Costo: \$ 293.303.719</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.1.14 FACHADA</p> <p>Costo: \$ 701.128.271</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.1.15 RED GAS</p> <p>Costo: \$ 14.801.832</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.1.16 CUARTO FRIO</p> <p>Costo: \$ 334.557.062</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.1.17 RED ELECTRICA</p> <p>Costo: \$ 886.276.173</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de apoyo financiero para financiación de obras de infraestructura social (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 10.547.684.951</p>	<p>1.1.18 PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE OBRA</p> <p>Costo: \$ 261.525.398</p> <p>Etapas: Operación</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Alternativa: Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Actividad 1.1.1 PRELIMINARES (DEMOLICIÓN , NIVELACIÓN Y DESCAPOTE).

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$687.764.772,29
Total	\$687.764.772,29

Periodo	Total
0	\$687.764.772,29
Total	

Actividad 1.1.2 EXCAVACIONES (A MAQUINA Y EN CONGLOMERADO)

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$102.749.295,25
Total	\$102.749.295,25

Periodo	Total
0	\$102.749.295,25
Total	

Actividad 1.1.3 RETIRO (CARGUE Y TRANSPORTE)

Periodo	Transporte
0	\$182.241.648,38
Total	\$182.241.648,38

Periodo	Total
0	\$182.241.648,38
Total	



Actividad 1.1.4 LLENOS

Periodo	Materiales
0	\$39.893.676,15
Total	\$39.893.676,15

Periodo	Total
0	\$39.893.676,15
Total	

Actividad 1.1.5 RED SANITARIA Y AGUAS LLUVIAS

Periodo	Materiales
0	\$73.724.567,49
Total	\$73.724.567,49

Periodo	Total
0	\$73.724.567,49
Total	

Actividad 1.1.6 RED HIDRAULICA

Periodo	Materiales
0	\$213.450.921,29
Total	\$213.450.921,29

Periodo	Total
0	\$213.450.921,29
Total	



Actividad 1.1.7 RED CONTRAINCENDIOS

Periodo	Materiales
0	\$715.723.171,68
Total	\$715.723.171,68

Periodo	Total
0	\$715.723.171,68
Total	

Actividad 1.1.8 ESTRUCTURA

Periodo	Edificios
0	\$5.574.159.477,59
Total	\$5.574.159.477,59

Periodo	Total
0	\$5.574.159.477,59
Total	

Actividad 1.1.9 MANPOSTERIA, REPELLOS Y PINTURA

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$112.319.380,17
Total	\$112.319.380,17

Periodo	Total
0	\$112.319.380,17
Total	



Actividad 1.1.10 PISOS Y ENCHAPES

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$144.461.047,83
Total	\$144.461.047,83

Periodo	Total
0	\$144.461.047,83
Total	

Actividad 1.1.11 APARATO SANITARIO

Periodo	Materiales
0	\$39.556.970,88
Total	\$39.556.970,88

Periodo	Total
0	\$39.556.970,88
Total	

Actividad 1.1.12 CARPINTERIA METALICA Y ACEROS

Periodo	Materiales
0	\$170.047.566,28
Total	\$170.047.566,28

Periodo	Total
0	\$170.047.566,28
Total	



Actividad 1.1.13 ANDENES EN ADOQUIN Y CONCRETO

Periodo	Materiales
0	\$293.303.719,29
Total	\$293.303.719,29

Periodo	Total
0	\$293.303.719,29
Total	

Actividad 1.1.14 FACHADA

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$701.128.271,16
Total	\$701.128.271,16

Periodo	Total
0	\$701.128.271,16
Total	

Actividad 1.1.15 RED GAS

Periodo	Servicios domiciliarios
0	\$14.801.832,00
Total	\$14.801.832,00

Periodo	Total
0	\$14.801.832,00
Total	



Actividad 1.1.16 CUARTO FRIO

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$334.557.062,40
Total	\$334.557.062,40

Periodo	Total
0	\$334.557.062,40
Total	

Actividad 1.1.17 RED ELECTRICA

Periodo	Servicios domiciliarios
0	\$886.276.172,80
Total	\$886.276.172,80

Periodo	Total
0	\$886.276.172,80
Total	

Actividad 1.1.18 PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE OBRA

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$261.525.398,47
Total	\$261.525.398,47

Periodo	Total
0	\$261.525.398,47
Total	



Alternativa: Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	El tiempo estimado de ejecución del proyecto no sea suficiente	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Atraso en los tiempos de entrega	Realizar una correcta planeación de la ejecución del proyecto
2-Componente (Productos)	Financieros	Incremento en los costos del proyecto debido a la emergencia sanitaria y bloqueo de las vías nacionales.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Sobre costos en la ejecución del proyecto	Considerar en los costos del proyecto un alza en precios
3-Actividad	Operacionales	Traslado de los arrendatarios actuales de la plaza.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Impedimentos en el inicio de la obra y afectación del cronograma	Realizar concertación y mesas de trabajo con los arrendatarios



Alternativa: Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en gastos médicos por lesiones personales, intoxicaciones por productos no aptos para el consumo y accidentes de trabajo en la plaza de mercado

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$1,00	\$1,00
1	1,00	\$8.696.388.233,79	\$8.696.388.233,79

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1,00	\$1,00
1	\$8.696.388.233,79	\$8.696.388.233,79



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$9.016.915.721,5	\$0,0	\$0,0	\$0,0	-\$9.016.915.720,7
1	\$6.957.110.587,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$6.957.110.587,0



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.					
\$-2.634.245.457,41	-22,84 %	\$0,71	\$4.643.107,99	\$9.016.915.721,54	\$-1.497.486.616,24

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para financiación de obras de infraestructura social (Producto principal del proyecto)	\$9.016.915.721,54

03 - Decisión

Alternativa

Adecuar y mantener una plaza de mercado en el municipio.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Adecuar e implementar un plan de manejo de desechos producidos por la actividad de la plaza de mercados.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para financiación de obras de infraestructura social (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Proyectos apoyados

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Fuentes de financiación identificadas y/o fortalecidas para las iniciativas productivas de la población en situación de retorno

Medido a través de: Número

Código: 1000G681

Fórmula: Sumatoria de fuentes de financiación identificadas y/o fortalecidas para las iniciativas productivas de la población en situación de retorno

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	2



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

Subprograma presupuestal

1500 INTERSUBSECTORIAL DESARROLLO SOCIAL



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Operación	CARTAGO	Municipios	Propios	0	\$547.684.951,40
				Total	\$547.684.951,40
	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL - GESTIÓN GENERAL	Entidades Presupuesto Nacional - PGN	PGN - Nación - Inversión	0	\$10.000.000.000,00
				1	\$0,00
				Total	\$10.000.000.000,00
	Total Operación				\$10.547.684.951,40
Total					\$10.547.684.951,40



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	FORTALECER LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN AGROPECUARIOS EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO.	Metros construidos y remodelados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes	Obras de mejoramiento sin contratiempos
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para financiación de obras de infraestructura social (Producto principal del proyecto)	Proyectos apoyados	Tipo de fuente: Informe Fuente: informe e inspección	Recursos económicos garantizados para la ejecución de las obras de mejoramiento, cumplimiento de las actividades del proyecto
Actividades	1.1.1 - PRELIMINARES (DEMOLICIÓN , NIVELACIÓN Y DESCAPOTE).(*) 1.1.2 - EXCAVACIONES (A MAQUINA Y EN CONGLOMERADO)(*) 1.1.3 - RETIRO (CARGUE Y TRANSPORTE)(*) 1.1.4 - LLENOS(*) 1.1.5 - RED SANITARIA Y AGUAS LLUVIAS(*) 1.1.6 - RED HIDRAULICA(*) 1.1.7 - RED CONTRA INCENDIOS(*) 1.1.8 - ESTRUCTURA(*) 1.1.9 - MANPOSTERIA, REPELOS Y PINTURA (*) 1.1.10 - PISOS Y ENCHAPES(*) 1.1.11 - APARATO SANITARIO(*) 1.1.12 - CARPINTERIA METALICA Y ACEROS(*) 1.1.13 - ANDENES EN ADOQUIN Y CONCRETO (*) 1.1.14 - FACHADA(*) 1.1.15 - RED GAS(*) 1.1.16 - CUARTO FRIO(*) 1.1.17 - RED ELECTRICA(*) 1.1.18 - PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE OBRA(*)	Nombre: Fuentes de financiación identificadas y/o fortalecidas para las iniciativas productivas de la población en situación de retorno Unidad de Medida: Número Meta: 2.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Los actuales habitantes y arrendatarios de la plaza se reubiquen sin inconvenientes

(*) Actividades con ruta crítica