



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo A LA DIVERSIFICACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE Cartago

Código BPIN

2021761470044

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 25/03/2021 14:44:23

Identificador: 390975

Formulador: NATALIA RESTREPO LONDOÑO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

VALLE INVENCIBLE

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ES CONTIGO CARTAGO

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

COMPETITIVIDAD EN ARMONIA CON EL MEDIO AMBIENTE

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

GRANDE Y LINDA COMO CARTAGO

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiencias en las actividades económicas, las fuentes de empleo y la generación del crecimiento y desarrollo socioeconómico, al igual que la falta identidad municipal.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de encuentra ubicado en la puerta al pacifico Colombiano y al paisaje Cultural cafetero siendo considerado como patrimonio Cultural de la humanidad y aun así no cuenta con un plan Estratégico de Turismo, llevando a un atraso en temas turísticos y culturales.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

10% de participación del turismo en la economía municipal según Plan de Desarrollo 2020 2023



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de reconocimiento y vocación turística del municipio.	1.1 Falta de planeación Turística y cultural.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. .Un municipio con una política turística local deficiente e ineficaz	1.1 Un municipio sin potencial turístico enfocado al nivel nacional e internacional.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Cartago - Valle del Cauca</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Mejorar las condiciones socioeconómicas y sociales de lo habitantes del municipio.</p>	Una agenda estratégica de turismo para los próximos 10 años

02 - Análisis de los participantes



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

138.042

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Cartago Centro poblado: Urbano Resguardo:	MUNICIPIO DE CARTAGO

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

138.042

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Cartago Centro poblado: Urbano Resguardo:	MUNICIPIO DE CARTAGO	



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	64.063	DANE
	Femenino	73.979	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiencias en las actividades económicas, las fuentes de empleo y la generación del crecimiento y desarrollo socioeconómico, al igual que la falta identidad municipal.

Objetivo general – Propósito

Consolidar el turismo como actividad económica, fuente de empleo y generadora de crecimiento y desarrollo socioeconómico, a través del fortalecimiento de la infraestructura turística, del mercado, la promoción y la competitividad turística.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de Marca Ciudad creada, adoptada e implementada	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	INFORME DE AVANCE

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Falta de reconocimiento y vocación turística del municipio.	Definir la vocación turística del municipio
Causa indirecta 1.1 Falta de planeación Turística y cultural.	Realizar un plan turístico que articulen y desarrollen los productos turísticos, hacia la nueva demanda mundial.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan estratégico de turismo	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan estratégico de turismo

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Un plan sectorial de turismo en el municipio de Cartago y una marca ciudad.

Medido a través de

Número

Descripción

Obtener una agenda turística, que le permita direccionar la política turística local para consolidar la localidad como destino turístico competitivo con una identidad bien estructurada y establecida

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	1,00	0,00	1,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	0,00	1,00	-1,00



Alternativa: Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa de solución de la situación problemática comprende las siguientes actividades:

- * Un documento que contenga en cuenta el potencial de recursos naturales, culturales tangibles e intangibles y sus estrategias de ubicación.
- * Conceptualización y desarrollo de una marca ciudad.
- * Divulgación y lanzamiento de la marca ciudad.
- * Ejecución del programa.

Alternativa: Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Cartago Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	MUNICIPIO DE CARTAGO

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,
 Comunicaciones,
 Estructura impositiva y legal,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Orden público,
 Otros,
 Topografía

Alternativa: Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 111.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 111.000.000

Definir la vocación turística del municipio

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de campañas</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 50.000.000</p>	<p>1.1.1 Crear adoptar e implementar una marca ciudad</p> <p>Costo: \$ 50.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
<p>1.2 Documentos de planeación</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 61.000.000</p>	<p>1.2.1 FORMULACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO</p> <p>Costo: \$ 61.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Alternativa: Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan

Actividad 1.1.1 Crear adoptar e implementar una marca ciudad

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$50.000.000,00
Total	\$50.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 FORMULACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$61.000.000,00
Total	\$61.000.000,00

Periodo	Total
0	\$61.000.000,00
Total	



Alternativa: Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	No lograr que el municipio desarrollen productos turísticos	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Un municipio poco competitivo.	realizar un levantamiento de la realidad turística del municipio.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Realizar un documentos donde no se visualice los beneficios turísticos del municipio	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Un documento sin actualización	Realizar un correcto análisis de los beneficios turísticos del municipio.
3-Actividad	De mercado	no crear una marca ciudad que impacte la economía turística del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Un municipio sin identidad	Realizar un diseño de la identidad del municipio de acuerdo a sus atributos turísticos y culturales

Alternativa: Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Formular el Plan de Turismo para el municipio de Cartago, que permita establecer una agenda turística local para las próximos 10 años , con el fin de consolidar al municipio como destino turístico y identidad.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$100.000.000,00	\$100.000.000,00
2	1,00	\$60.000.000,00	\$60.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$100.000.000,00	\$100.000.000,00
2	\$60.000.000,00	\$60.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$111.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-111.000.000,0
1	\$80.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$80.000.000,0
2	\$48.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$48.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan estratégico de turismo					
\$15.262.131,16	11,02 %	\$1,14	\$804,10	\$111.000.000,00	\$5.189.462,06

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$50.000.000,00
Documentos de planeación	\$61.000.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo a la diversificación, innovación y competitividad turística del municipio, a través de un plan estratégico de turismo

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Definir la vocación turística del municipio

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Producto

1.2. Documentos de planeación

Indicador

1.2.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Estudios Sectoriales Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 9900G031

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	Total:	1



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0700 INTERSUBSECTORIAL EDUCACION



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CARTAGO	Municipios	Propios	0	\$20.000.000,00
			SGP - Propósito General Libre Inversión	0	\$91.000.000,00
				Total	\$111.000.000,00
	Total Inversión				\$111.000.000,00
Total					\$111.000.000,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Consolidar el turismo como actividad económica, fuente de empleo y generadora de crecimiento y desarrollo socioeconómico, a través del fortalecimiento de la infraestructura turística, del mercado, la promoción y la competitividad turística.	Número de Marca Ciudad creada, adoptada e implementada	Tipo de fuente: Informe Fuente: INFORME DE AVANCE	Desarrollar todos los factores de la planificación
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe del diseño e implementación de la marca	
	1.2 Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Plan de turismo	Planear un plan estratégico de turismo para el municipio.
Actividades	1.1.1 - Crear adoptar e implementar una marca ciudad(*)	Nombre: Estudios Sectoriales Elaborados Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Crear una identidad de la ciudad
	1.2.1 - FORMULACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica