



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Implementación DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, SOBRE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE Cartago

#### Código BPIN

2021761470034

#### Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 23/02/2021 12:19:54

Identificador: 380647

Formulador: NATALIA RESTREPO LONDOÑO

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

XV. Pacto por una gestión pública efectiva

#### Línea

1. Transformación de la administración pública

#### Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle invencible

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Gestión territorial compartida para una buena gobernanza

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

INSTITUCIONALIDAD CON RESULTADOS

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ES CONTIGO CARTAGO

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Gobierno eficaz

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

ADMINISTRACIÓN, MODERNA, EFICAZ Y TRANSPARENTE AL SERVICIO DE TODOS

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

DESCONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE LAS DIFERENTES ACCIONES, PROGRAMAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL CUMPLIMIENTO DE SU FUNCIÓN LEGAL Y EN MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

ACTUALMENTE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL PRESENTA ESCASEZ DE ESPACIOS NOTICIOSOS EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD, GENERANDO CON ELLO MALA IMAGEN INSTITUCIONAL Y DESCONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE LAS DIFERENTES ACCIONES, PROGRAMAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

el 100% de la población no posee información total de los las acciones que desarrolla la administración



### 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. LIMITADA DIVULGACIÓN A LA COMUNIDAD DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN	1.1 POCA PARTICIPACIÓN DE ESPACIO EN LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN

### 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. PERDIDA DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD POR CONOCER LAS ACCIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN DURANTE LA VIGENCIA	1.1 DESINFORMACIÓN POR PARTE DE LA COMUNIDAD, PERDIDA DE IMAGEN INSTITUCIONAL

### Identificación y análisis de participantes

#### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> MEDIOS DE COMUNICACIÓN <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> INFORMAR DE MANERA EFICAZ	TÉCNICA Y OPERATIVA
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> COMUNIDAD EN GENERAL <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> RECIBIR LA INFORMACIÓN DE MANERA OPORTUNA Y VERAZ	DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN AL RESTO DE LA COMUNIDAD
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Cartago - Valle del Cauca <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> INFORMAR LAS ACCIONES A LA COMUNIDAD	ECONÓMICA

#### 02 - Análisis de los participantes

POR MEDIO DE LAS CONSULTAS QUE REALIZAN LOS CIUDADANOS EN LOS PUNTOS DE ATENCIÓN, REDES SOCIALES Y DEL MAL O NO USO DE LOS BIENES Y SERVICIOS, SE HA IDENTIFICADO EL DESCONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DESARROLLADOS ACORDADOS PREVIAMENTE EN EL MARCO DE UN PROGRAMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERENDICIÓN DE CUENTAS A LA COMUNIDAD



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

138.042

#### Fuente de la información

PROYECCIÓN DANE 2021

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	COMUNAS DEL MUNICIPIO

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

138.042

#### Fuente de la información

PROYECCIÓN DANE 2021

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	COMUNAS DEL MUNICIPIO	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	64.063	DANE
	Femenino	73.979	DANE
Etaria (Edad)	0 a 14 años	28.742	DANE
	15 a 19 años	10.664	DANE
	20 a 59 años	71.982	DANE
	Mayor de 60 años	26.654	DANE

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

DESCONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE LAS DIFERENTES ACCIONES, PROGRAMAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL CUMPLIMIENTO DE SU FUNCIÓN LEGAL Y EN MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO

#### Objetivo general – Propósito

INFORMAR A LA COMUNIDAD DE LAS DIFERENTES ACCIONES, PROGRAMAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL CUMPLIMIENTO DE SU FUNCIÓN LEGAL Y EN MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
NO. DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> Publicación	PUBLICACIONES POR LOS DIFERENTES MEDIOS Y MECANISMOS DE LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> LIMITADA DIVULGACIÓN A LA COMUNIDAD DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN	BRINDAR A LA COMUNIDAD UNA INFORMACIÓN VERÍDICA Y OPORTUNA DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN
<b>Causa indirecta 1.1</b> POCA PARTICIPACIÓN DE ESPACIO EN LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN	GENERAR PROCESOS DE MASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL POR MEDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



### Alternativas de la solución

#### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, SOBRE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, SOBRE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

INFORMACIÓN

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

SERVICIO DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES Y GESTIONES QUE ADELANTA LA ADMINISTRACIÓN DURANTE EL PERIODO

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00

**Alternativa:** MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD SOBRE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

LA ADMINSITRACIÓN REQUIERE, COMO DERECHOS DE LOS CIUDADANOS, DAR LA INFORMACIÓN OPORTUNA DE GESTIÓN QUE SE ADELANTE EN PRO DE LOS HABITANTES, POR ESO OPTA POR UYLIZAR MECANISMOS PARA HACER EFECTIVO LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN. ESTOS MECANISMO ESTAN CONFORMADOS POR:

EQUIPO TECNICO Y PROFESIONAL PARA EL APOYO EN REPORTERÍA, PRESENTACIÓN DE EVENTOS, EDISIÓN DE CONTENIDOS, MANEJO DE REDES SOCIALES, Y ELEBORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LAS PUBLICACIONES

Y UN OPERADOR PARA TRANSMISIÓN POR TELEVISIÓN EN PROGRAMAS INSTITUCIONALES POR LA SEÑAL DEL CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN Y LAS REDES SOCIALES, EMISIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES EN NOTICIEROS RADIALES Y DE REDES SOCIALES



Alternativa: MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD,

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	COMUNAS DE LA CIUDAD

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Comunicaciones,  
 Costo y disponibilidad de terrenos,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Estructura impositiva y legal,  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público,  
 Otros,  
 Topografía

Alternativa: IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD SOBRE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 415.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 415.000.000

BRINDAR A LA COMUNIDAD UNA INFORMACIÓN VERÍDICA Y OPORTUNA DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de entidades, organismos y dependencias</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 415.000.000</p>	<p>1.1.1 DISPONER DE PERSONAL IDÓNEO PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE APOYO EN REPORTERÍA, PRESENTACIÓN DE EVENTOS, EDISIÓN DE CONTENIDOS, MANEJO DE REDES SOCIALES, Y ELEBORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LAS PUBLICACIONES</p> <p><b>Costo:</b> \$ 224.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p>1.1.2 CONTAR CON UN OPERADOR PARA LA GESTIONAR LA ESTRATEGÍA DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL POR LOS DIFERENTES MEDIOS</p> <p><b>Costo:</b> \$ 191.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

### Actividad 1.1.1 DISPONER DE PERSONAL IDÓNEO PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE APOYO EN REPORTERÍA, PRESENTACIÓN DE EVENTOS, EDISIÓN DE CONTENIDOS, MANEJO DE REDES SOCIALES, Y ELEBORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LAS PUBLICACIONES

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$162.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$32.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$224.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$162.000.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$32.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 CONTAR CON UN OPERADOR PARA LA GESTIONAR LA ESTRATEGÍA DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL POR LOS DIFERENTES MEDIOS

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$108.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$43.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$191.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$108.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$43.000.000,00
<b>Total</b>	

Alternativa: MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

### Análisis de riesgos alternativa

#### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	EL DESCONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO POR PARTE DE LA COMUNIDAD GENERAL, DESINFORMACIÓN O INFORMACIÓN DISTORSIONADA SOBRE LA GESTIÓN PUBLICA	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	MALA IMAGEN DE LA FUNCIÓN PUBLICA Y DE LAS INSTITUCIONES DEL GOBIERNO DE LA CIUDADANÍA	INFORMACIÓN CLARA CON CALIDAD Y EN TIEMPO REAL
2-Componente (Productos)	Operacionales	TRANSMISIÓN NO ADECUADA DE LA GESTIÓN DE GOBIERNO	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	IMAGEN DISTORSIONADA DE LA GESTIÓN DE GOBIERNO	IMPLEMENTAR LOS CANALES DE COMUNICACIÓN ADECUADOS
3-Actividad	Operacionales	QUE EL EQUIPO QUE SE OFRECE DE APOYO NO GARANTICE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE ESPERA LA ADMINISTRACIÓN	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	NO MEJORA EN LA CALIDAD DE INFORMACIÓN QUE DEBE RECIBIR LA COMUNIDAD	PROPONER DEL PERSONAL IDÓNEO
	Operacionales	LOS ESPACIOS NOTICIOSOS NO OFREZCAN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE ESPERA LA ADMINISTRACIÓN	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	NO MEJORA EN LA CALIDAD DE INFORMACIÓN QUE DEBE RECIBIR LA COMUNIDAD	CONTRATAR ESPACIOS RECONOCIDOS Y CONFIABLES



Alternativa: MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

### Ingresos y beneficios alternativa

#### 01 - Ingresos y beneficios

COMUNIDAD BIEN INFORMADA Y ACTUALIZADA CON LA GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Unidad

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$200.000.000,00	\$200.000.000,00
2	1,00	\$210.000.000,00	\$210.000.000,00
3	1,00	\$220.000.000,00	\$220.000.000,00

#### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$200.000.000,00	\$200.000.000,00
2	\$210.000.000,00	\$210.000.000,00
3	\$220.000.000,00	\$220.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$270.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-270.000.000,0
1	\$160.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$70.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$90.000.000,0
2	\$168.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$75.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$93.000.000,0
3	\$176.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$176.000.000,0





## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, SOBRE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO					
\$81.100.309,52	13,86 %	\$1,20	\$2.990,61	\$412.829.134,40	\$20.784.476,04

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	\$397.346.182,98

## 03 - Decisión

## Alternativa

MPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD, SOBRE LAS ACCIONES DESARROLLADAS POR LA ADMINISTRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CARTAGO

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. BRINDAR A LA COMUNIDAD UNA INFORMACIÓN VERÍDICA Y OPORTUNA DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN

#### Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente

**Medido a través de:** Número de entidades, organismos y dependencias

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		



## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes De Supervisión Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G050

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informe de ejecución contractual

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	<b>Total:</b>	<b>1</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

#### Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CARTAGO	Municipios	Propios	0	\$130.000.000,00
				1	\$70.000.000,00
				2	\$75.000.000,00
			SGP - Propósito General Libre Destinación	0	\$100.000.000,00
			SGP - Propósito General Libre Inversión	0	\$40.000.000,00
				Total	\$415.000.000,00
	Total Inversión		\$415.000.000,00		
<b>Total</b>					<b>\$415.000.000,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	INFORMAR A LA COMUNIDAD DE LAS DIFERENTES ACCIONES, ROGRAMAS, PROYECTOS, CAMPAÑAS Y OBRAS QUE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN EL CUMPLIMIENTO DE SU FUNCIÓN LEGAL Y EN MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO	<b>NO. DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Publicación <b>Fuente:</b> PUBLICACIONES POR LOS DIFERENTES MEDIOS Y MECANISMOS DE LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN	<b>INFORMACIÓN DE CALIDAD EN TIEMPO REAL</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	<b>Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Publicación <b>Fuente:</b> PUBLICACIÓN DE LAS ACCIONES EN LAS PAGINAS Y REDES SOCIALES	<b>IMPLEMENTAR CANALES DE COMUNICACIÓN ADECUADOS</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - DISPONER DE PERSONAL IDÓNEO PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE APOYO EN REPORTERÍA, PRESENTACIÓN DE EVENTOS, EDISIÓN DE CONTENIDOS, MANEJO DE REDES SOCIALES, Y ELEBORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LAS PUBLICACIONES(*) 1.1.2 - CONTAR CON UN OPERADOR PARA LA GESTIONAR LA ESTRATEGÍA DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL POR LOS DIFERENTES MEDIOS(*)	<b>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>CONTRATAR PERSONAL IDÓNEO</b>

(\*) Actividades con ruta crítica