



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Desarrollo de programas alternativos para el fortalecimiento de comercio y la industria del municipio de Cartago

#### Código BPIN

2021761470028

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 28/02/2021 12:23:41

Identificador: 382425

Formulador: NATALIA RESTREPO LONDOÑO

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle Invencible 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Es contigo Cartago 2020-2023

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

COMPETITIVIDAD EN ARMONIA CON EL MEDIO AMBIENTE

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

CARTAGO EMPRENDE Y TRABAJA

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Deficientes condiciones laborales, falta de ingresos reales económicos y desconocimiento de las diferentes herramientas tecnológicas.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El comercio local supone una parte fundamental de la vida en los barrios y los diferentes sectores económicos del municipio. Los pequeños negocios, combinados con otros servicios, generan un desarrollo económico y social de gran impacto en las ciudades.

A raíz de la llegada en el año 2019 de la pandemia de Covid-19, las economías mundiales, nacionales, regionales y municipales han tenido un impacto negativo en relación con los niveles de ingresos de la pequeñas y medianas empresas que han visto disminuido el número de ventas de los productos.

En los últimos años, y con la llegada de internet y de las diferentes plataformas tecnológicas las economías se ven en la obligación de incursionar a estas para mantenerse en el negocio e ir adaptándose a los nuevos tiempos, pero conservando algunas de sus características más esenciales. Así mismo acceder a nuevas metodologías para la sustitución de los vehículos de tracción animal por vehículos de tracción mecánica que permitan el mejoramiento de los ingresos de las familias como apoyar en las diferentes maneras de disminuir el maltrato animal.

En este sentido, con el proyectos se busca promover el desarrollo económico local y ampliar mecanismos de participación y gestión empresarial que permitan elevar los niveles de competitividad y productividad del municipio, generando espacios innovadores de oferta y demanda de trabajo que conduzcan a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y contribuyan a una distribución más equitativa de la riqueza.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En vigencias anteriores se ha realizado el proceso para la sustitución de vehículos de tracción animal (carretillas) por vehículos de tracción mecánica (motocarros) de un total de 51 carretillas registradas, hasta el momento se han sustituido 20, lo que evidencia la necesidad de continuar con el programa, así mismo, según datos estadísticos del Dane el nivel del desempleo a aumentado a raíz de los efectos de los cierres del comercio e por causa de la pandemia del covid e igualmente se requiere realizar actividades para reactivar la economía local.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falta de inversión económica en programas para fortalecer el comercio y la industria del municipio.	1.1 Cierres de comercio por causa del Covid-19.
	1.2 Imposibilidad económica para adquirir vehículo de tecnología más avanzada para el desarrollo de su labor de carga.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Pocos ingresos y falta de oportunidades laborales en el municipio.	1.1 Posibles casos de maltrato animal.

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Cartago - Valle del Cauca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Potencializar el comercio local a través de diferentes actividades con las empresas y ciudadanía.</p>	<p>Realizar el aporte económico para el desarrollo de actividades del proyecto.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Ciudadanos y comerciantes</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Reactivación de la económica local.</p>	<p>Participar en las actividades y ejercer control a la ejecución por medio de las veedurias.</p>

### 02 - Análisis de los participantes

A partir de la ejecución de las actividades del proyecto se busca fortalecer y reactivar la economía del municipio por medio del desarrollo de programas de emprendimiento y la utilización de herramientas tecnológicas.



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

138.042

#### Fuente de la información

Proyecciones Dane 2021

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Cabecera municipal.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

138.042

#### Fuente de la información

Proyecciones Dane 2021

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Cabecera municipal.	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	64.063	Proyecciones DANE 2021
	Femenino	73.979	Proyecciones DANE 2021
Etaria (Edad)	0 a 14 años	28.742	Proyecciones DANE 2021
	15 a 19 años	10.664	Proyecciones DANE 2021
	20 a 59 años	71.982	Proyecciones DANE 2021
	Mayor de 60 años	26.654	Proyecciones DANE 2021

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Deficientes condiciones laborales, falta de ingresos reales económicos y desconocimiento de las diferentes herramientas tecnológicas.

#### Objetivo general – Propósito

Mejorar las condiciones laborales y los ingresos de los comerciantes del municipio de Cartago.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Numero de programas de fortalecimiento del comercio	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 8 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Informes de supervisión y seguimiento a las actividades del proyecto

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Falta de inversión económica en programas para fortalecer el comercio y la industria del municipio.	Apoyar los centros de desarrollo empresarial y logístico del municipio.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Cierres de comercio por causa del Covid-19.	Capacitar a los comerciantes en plataformas virtuales y comercio electrónico.
<b>Causa indirecta 1.2</b> Imposibilidad económica para adquirir vehículo de tecnología más avanzada para el desarrollo de su labor de carga.	Adquirir vehículos de tracción mecánica para sustituir los de tracción animal.



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realizar eventos de emprendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción mecánica.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No





**Alternativa 1. Realizar eventos de prendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción mecánica.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Ferias, eventos y adquisición de vehículos

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Realizar eventos de prendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales y adquirir vehículos de tracción mecánica.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	1,00	1,00	0,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00



**Bien o servicio**

Capacitaciones

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Capacitar a empresarios en desarrollo del comercio local, comercio electrónico, plataformas virtuales, emprendimiento y normas tributarias locales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	1,00	1,00	0,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00



**Alternativa:** Realizar eventos de emprendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

La alternativa de solución de la situación problemática comprende las siguientes actividades:

- \* Capacitar a empresarios en desarrollo del comercio local, comercio electrónico, plataformas virtuales, emprendimiento y normas tributarias locales.
- \* Realizar ferias y/o eventos de promoción y fortalecimiento de los emprendedores, y microempresarios de la ciudad en plataformas virtuales y comercio electrónico.
- \* Apoyar la creación de Centros de Desarrollo Empresarial.
- \* Realizar el programa de sustitución de vehículos de tracción animal (Carretilla) por tracción mecánica (Motocarro) como medio alternativo de transporte de carga y generación de ingresos.



**Alternativa:** Realizar eventos de emprendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Valle del Cauca <b>Municipio:</b> Cartago <b>Centro poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Cabecera municipal.

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Estructura impositiva y legal,  
Medios y costos de transporte

**Alternativa:** Realizar eventos de emprendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 225.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 225.000.000

Apoyar los centros de desarrollo empresarial y logístico del municipio.

Producto	Actividad
<p><b>1.1</b> Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de empresas</p> <p><b>Cantidad:</b> 10,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 200.000.000</p>	<p><b>1.1.1</b> Realizar la adquisición de vehículos de tracción mecánica (Motocarro) para la sustitución de vehículos de tracción animal (Carretilla) como medio alternativo de transporte de carga y generación de ingresos.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 200.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
<p><b>1.2</b> Servicio de educación informal</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de cursos</p> <p><b>Cantidad:</b> 10,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 25.000.000</p>	<p><b>1.2.1</b> Capacitar a empresarios en desarrollo del comercio local, comercio electrónico, plataformas virtuales y emprendimiento.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 25.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



**Alternativa:** Realizar eventos de prendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción

### Actividad 1.1.1 Realizar la adquisición de vehículos de tracción mecánica (Motocarro) para la sustitución de vehículos de tracción animal (Carretilla) como medio alternativo de transporte de carga y generación de ingresos.

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$200.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$200.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.2.1 Capacitar a empresarios en desarrollo del comercio local, comercio electrónico, plataformas virtuales y emprendimiento.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$25.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Realizar eventos de emprendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No ejecución de las actividades del proyecto.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Informalidad y bajos ingresos en el municipio.	Realizar el seguimiento a las actividades del proyecto.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Carretilleros sin las condiciones adecuadas para realizar sus actividades.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Carretilleros sin las condiciones adecuadas para realizar sus actividades.	Realizar la adquisición de vehículos de tracción mecánica.
3-Actividad	Financieros	No contar con los recursos financieros	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento de las estrategias para la sustitución de los vehículos de tracción animal	Gestionar los recursos financieros para la ejecución del proyecto.

**Alternativa:** Realizar eventos de prendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Mejorar las condiciones laborales de las personas dedicadas a la carga en vehículos de tracción animal.

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Transporte

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.75

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	10,00	\$16.000.000,00	\$160.000.000,00
2	10,00	\$16.500.000,00	\$165.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$160.000.000,00	\$160.000.000,00
2	\$165.000.000,00	\$165.000.000,00





Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$179.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-179.000.000,0
1	\$120.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$120.000.000,0
2	\$123.750.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$123.750.000,0



## Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Realizar eventos de prendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción mecánica.					
\$61.123.517,30	23,17 %	\$1,34	\$1.296,71	\$179.000.000,00	\$20.783.347,41

## Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto)	\$15.400.000,00
Servicio de educación informal	\$2.500.000,00

## 03 - Decisión

## Alternativa

Realizar eventos de prendimientos, promoción del comercio electrónico y plataformas virtuales, crear centros de desarrollo empresarial y adquirir vehículos de tracción mecánica.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Apoyar los centros de desarrollo empresarial y logístico del municipio.

#### Producto

1.1. Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.

**Medido a través de:** Número de empresas

**Meta total:** 10,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	10,0000		

**Producto**

**1.2. Servicio de educación informal**

**Indicador**

**1.2.1 Cursos ofrecidos**

**Medido a través de:** Número de cursos

**Meta total:** 10,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	10,0000		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Informes De Supervisión Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G050

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes de supervision, seguimiento y de recibo de satisfacción del bien.

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	<b>Total:</b>	<b>1</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CARTAGO	Municipios	Propios	0	\$125.000.000,00
			SGP - Propósito General Libre Destinación	0	\$100.000.000,00
				Total	\$225.000.000,00
		Total Inversión			\$225.000.000,00
<b>Total</b>					<b>\$225.000.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Mejorar las condiciones laborales y los ingresos de los comerciantes del municipio de Cartago.	<b>Numero de programas de fortalecimiento del comercio</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de supervision y seguimiento a las actividades del proyecto	<b>Adquirir los motocarros con empresas acreditadas nacionalmente, con buen agenciamiento en la ciudad, y con garantías</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio (Producto principal del proyecto)	<b>Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de supervision y de seguimiento a las actividades	<b>Realizar una buena planificación presupuestal con el fin de que los recursos estén disponibles.</b>
	1.2 Servicio de educación informal	<b>Cursos ofrecidos</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informes de supervision y seguimiento a las actividades.-	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Realizar la adquisición de vehículos de tracción mecánica (Motocarro) para la sustitución de vehículos de tracción animal (Carretilla) como medio alternativo de transporte de carga y generación de ingresos.(*)	<b>Nombre: Informes De Supervisión Realizados</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 1.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Gestionar de manera eficiente los recursos propuestos para llevar a buen termino el proyecto.</b>
	1.2.1 - Capacitar a empresarios en desarrollo del comercio local, comercio electrónico, plataformas virtuales y emprendimiento.(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	

(\*) Actividades con ruta crítica